



# Formation - Matomo Analytics

## Découvrez Matomo et améliorez votre site web

### INFORMATIONS GÉNÉRALES

#### Objectif pédagogique

Être autonome dans l'utilisation de Matomo Analytics au quotidien pour réaliser le suivi d'un site web et mesurer les opérations de marketing digital

#### Publics visés

- Responsables marketing et communication
- Développeurs et personnes IT
- Personnes en charge d'un site web

#### Prérequis

Aucun.

#### Durée de la formation

2 jours. Une formation sur une journée peut être réalisée selon votre niveau de connaissances initial (voir la section Options de ce document).

#### Moyens pédagogiques

- Un support pédagogique au format PDF est délivré à l'issue de la formation
- Validation des connaissances grâce à des mises en situation, quizz, et cas pratiques

#### Modalités de formation

Cette formation peut aussi bien être réalisée en présentiel qu'en distanciel. Dans ce dernier cas, les apprenants devront disposer d'un ordinateur connecté à Internet et disposant d'une webcam.

### VOTRE FORMATEUR

#### Jean-Marc Courtiade

- Formateur et consultant Matomo Analytics
- Utilisateur de Piwik / Matomo Analytics depuis 2015
- Enseignant Marketing et digital
- Passionné d'open source et logiciel libre



neighbourly



allovoisins



e.santé  
Occitanie  
Connecter pour mieux soigner



Hôpitaux  
Universitaires  
Genève



bandofboats



matomo camp





## CONTENU DE LA FORMATION

### Module 1 : Matomo et son écosystème

- Enjeux historiques et légaux
- Appréhensions techniques de la plateforme

#### Objectif pédagogique

Comprendre l'environnement de Matomo, et son fonctionnement intrinsèque et comprendre les principes d'intégration sur un site web ou une application.

### Module 2 : Prise en main de Matomo Analytics

- Mettre en place Matomo et configuration compatible RGPD
- Outils d'administration : paramétrage sites web, paramétrage RGPD
- Prendre en main l'interface de Matomo : menus, sélecteurs et rapports
- Tableaux et graphiques : savoir les utiliser et interagir avec les données, créer des annotations
- Segments : créations de segments personnalisés et implication
- Comparaison avec Google Analytics : différences de modèle de données et interface, vocabulaire spécifique

#### Objectif pédagogique

Comprendre le fonctionnement de l'interface de Matomo et de ses éléments graphiques principaux.

### Module 3 : Rapports et Dashboards

- Rapports essentiels: rapports visiteurs, comportement, acquisition et de conversion
- Rapports complémentaires: rapports personnalisés
- Dashboards et data visualisation avec Matomo
- Fonctionnalités de Matomo Cloud: tunnels de conversion, e-commerce, Heatmaps, enregistrement de session

#### Objectif pédagogique

Savoir utiliser les rapports de Matomo pour en extraire les données et créer des tableaux de bord efficaces.

### Module 4 : Aller plus loin avec Matomo

1. Rapports automatisés
  2. Alertes personnalisées
  3. Dimensions personnalisées
  4. Découverte de Matomo Tag Manager
  5. API de Matomo
- Import des données de Google Analytics
  - Connexion Google Search Console
  - Plugins supplémentaires (Matomo On-Premise)

#### Objectif pédagogique

Aborder des outils plus poussés de reporting et suivi, découvrir les extensions indispensables



## MODES DE VALIDATION

### Avant la formation

Questionnaire d'évaluation permettant d'évaluer le niveau et les attentes précises des apprenants.

### En cours de formation

- Ateliers pratiques et mises en situation
- Traitement des situations concrètes des apprenants par un expert Matomo
- Questionnaire permettant de valider les connaissances acquises

## OPTIONS

### Formation auprès d'un organisme certifié QUALIOPI

Cette formation peut être réalisée auprès de Makina Corpus Formation, organisme de formation conventionné et certifié QUALIOPI.



### Formation en 1 jour

Cette formation peut être délivrée en un jour, si vous possédez déjà un niveau conséquent d'utilisation d'outils similaires tels que Google Analytics. Cependant, une prise en main optimale de Matomo nécessite une mise en pratique des notions présentées lors de cette formation. Un entretien préalable permettra de nous assurer de ce point.

---

[Retrouvez cette formation sur le web >](#)

Formations Matomo Analytics France, Union européenne, Suisse, Royaume-Uni

Cette formation peut être délivrée en anglais.

© Jean-Marc Courtiade – Tous droits réservés.